



Pressemeddelelse

5. september 2007

Corporate Social Responsibility

Virksomheders CSR-arbejde kan gøre mere skade end gavn

Når vestlige virksomheder prøver at leve op til høje etiske standarder, kan det ofte få den modsatte effekt for deres leverandører i den tredje verden. Det sker blandt andet, fordi virksomhederne ikke ved nok om de komplekse forhold i de lande, de opererer, mener et internationalt forskernetværk. Derfor anbefaler netværket, at virksomhederne tager meget større hensyn til de lokale perspektiver, når de sætter CSR-tiltag i værk (Corporate Social Responsibility).

Forskernetværket holder en workshop i København onsdag den 12. september 2007 for at stille skarpt på problemet og offentliggøre de nyeste erfaringer.

Børn, der står i kemikalier til knæene og fabriksarbejdere, der slider sig selv ihjel, er bare nogle af de virkeligheder, vestlige virksomheder kan møde, når de opererer i tredjeverdenslande. Men at reagere med at fyre leverandørerne eller overdænge dem med etiske kodeks for at rette op på problemet, kan gøre mere skade end gavn.

Det er erfaringen hos et internationalt netværk af CSR-forskere, som i næste uge mødes i København for at diskutere udviklingen. Søren Jeppesen, der er lektor på Copenhagen Business School, Institut for Interkulturel Ledelse og Kommunikation, og koordinator for det internationale netværk, siger:

- Før vi falder i svime af begejstring over alt det gode virksomhederne sætter i værk, er der brug for at tage de kritiske briller på og undersøge, om tiltagene overhovedet gavner verdens fattigste mennesker, sådan som virksomhederne siger, at de gør.

- Vi ser blandt andet vestlige virksomheder, som bruger såkaldte Codes of Conducts til at stille etiske krav til deres leverandører i den tredje verden for bagefter alligevel at vælge andre leverandører uden Codes, fordi de er billigere. Konsekvensen kan blive fatal for den leverandør, som har investeret i at indrette sin produktion efter den vestlige virksomheds ønsker. Ofte kan de blive nødt til at fyre medarbejdere eller helt lukke, når ordren pludselig ryger.

Et andet eksempel er, når et forbud mod børnearbejde hos leverandørerne, resulterer i, at de fyrede børn tvinges ud i endnu mere opslidende arbejde, måske endda prostitution, fordi familien ikke kan undvære børnenes bidrag til husholdningen.

- Der er masser af eksempler på, at vestlige virksomheder med gode hensigter slet ikke har viden nok til at håndtere de komplekse situationer i leverandørlandet. Her er det en fordel at sparre med nogle af de organisationer, der er eksperter på området, inden virksomheden sætter CSR-tiltag i værk, råder Søren Jeppesen.





Pressemeddelelse 5. september 2007

For interview, flere eksempler eller yderligere oplysninger om emnet kontakt:

Lektor/Associate Professor Søren Jeppesen, Copenhagen Business School, Institut for Interkulturel Ledelse og Kommunikation, Tlf. 3815 3363, Mobil 2335 0387

Assistant Professor, Peter Lund-Thomsen, Copenhagen Business School, Institut for Interkulturel Ledelse og Kommunikation, Mobil 6080 7415

Fakta om det internationale forskernetværk, der ser kritisk på hele den vestlige verdens CSR-tilgang

Forskernetværket "The International Research Network on Business, Development and Society" (kort: BDS netværket) har bestået siden 2005.

Netværket består af forskere fra lande som Argentina, Danmark, Indien, Kina, Sydafrika, Storbritannien og USA.

Onsdag den 12. september afholder BDS netværket en åben workshop hos Copenhagen Business School, Porcelænsøen 24, 4. sal, værelse PH407. Tidspunkt: Fra kl. 9.00 - 12.30

Workshoppen vil fokusere på de positive og negative erfaringer, der har været med at implementere virksomheders CSR-politikker i ulande, samt hvordan man inddrager det lokale perspektiv i og måler effekten af virksomhedernes CSR-arbejde.

Læs mere om netværket og program for workshoppen på <http://bdsnetwork.cbs.dk>

